

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PERBENIHAN JAGUNG MANIS (*ZEAMAYS L. SACCHARATA*) DI UD. AGRO NUSANTARA PRIMA KABUPATEN BANTUL, YOGYAKARTA

Angki Pramana Satya Adidharma¹, Juaraini², Siti Hamidah³

^{1,2,3}Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran", Yogyakarta

Email : angki.pramana@gmail.com

ABSTRACT

Angki Pramana Satya Adidharma 235180009, 2020. *Sweet Corn Seed Business Development Strategy at UD. Agro Nusantara Prima Bantul Regency, D.I. Yogyakarta. Thesis Supervised by JUARINI and SITI HAMIDAH. These research aimed to : (1) analyze the employees performance in sweet corn seed business of UD. Agro Nusantara Prima, (2) analyze the best strategy that could be applied and recommended to UD. Agro Nusantara Prima. The type of research used quantitative approach, the method used descriptive, the implementation used case studies, the type of data used primary data which obtained through having interviews with and giving questionnaires with UD. managers of Agro Nusantara Prima and secondary ones obtained from literature studies, data and reports owned by UD. Agro Nusantara Prima, employee performance analysis (BARS method), analysis of factors (EFE and IFE Matrix), and strategy analysis (SWOT analysis, I-E Matrix, QSPM) as a solution for the Sweet Corn Seed Business Development Strategy at UD. Agro Nusantara Prima Bantul Regency, Yogyakarta. The results of these research showed that: 1) The appraisal of employees performance was 36.8 at average, employee performance at UD. Agro Nusantara Prima was at good category, 2) The business development strategy recommended to UD. Agro Nusantara Prima was a product development strategy through seed product development to meet the potential needs of certified sweet corn seeds.*

Keywords: *Employee Performance, Internal and External Factors, Development Strategy and Sweet Corn Seed*

ABSTRAK

Angki Pramana Satya Adidharma 235180009 Tahun 2020 Strategi Pengembangan Usaha Perbenihan Jagung Manis (*Zea Mays L. Saccharata*) di UD. Agro Nusantara Prima Kabupaten Bantul, Yogyakarta. Tesis Dibimbing oleh JUARINI dan SITI HAMIDAH. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menganalisis kinerja karyawan usaha perbenihan jagung manis UD Agro Nusantara Prima, (2) menganalisis strategi terbaik yang dapat diterapkan dan direkomendasikan kepada UD Agro Nusantara Prima. Metode Penelitian menggunakan metode deskriptif, pelaksanaannya menggunakan studi kasus, jenis data yang digunakan yaitu data primer yang diperoleh melalui wawancara dan kuesioner dengan pengelola UD. Agro Nusantara Prima dan data sekunder yang diperoleh dari studi pustaka, data dan laporan yang dimiliki oleh UD. Agro Nusantara Prima, analisis kinerja karyawan (metode BARS), analisis faktor-faktor (Matrik EFE dan IFE), serta analisis strategi (Analisis SWOT, Matrik I-E, QSPM) sebagai solusi untuk Strategi Pengembangan Usaha Perbenihan Jagung Manis di UD. Agro Nusantara Prima

Kabupaten Bantul, Yogyakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Penilaian kinerja karyawan skor penilaian berada pada skor rerata 36,8, kinerja karyawan di UD. Agro Nusantara Prima berada pada kategori baik, 2) Strategi pengembangan usaha yang direkomendasikan kepada UD. Agro Nusantara Prima adalah strategi pengembangan produk melalui pengembangan produk benih guna memenuhi kebutuhan potensial benih jagung manis bersertifikat.

Kata kunci: Kinerja Karyawan, Faktor Internal dan Eksternal, Strategi Pengembangan dan Perbenihan Jagung Manis

PENDAHULUAN

Jagung manis dapat tumbuh pada daerah beriklim sedang sampai beriklim tropik. Jagung Manis (*Zea Mays L. Saccharata*) merupakan jenis jagung yang belum lama dikenal di Indonesia. Jagung manis semakin populer dan banyak dikonsumsi karena memiliki rasa yang lebih manis dibandingkan jagung biasa. dan umur produksinya lebih singkat (genjah), sehingga sangat baik untuk dibudidayakan (Rahmi dan Jumiaty, 2007).

Di Indonesia tanaman jagung manis pengembangannya masih terbatas pada petani-petani bermodal kuat yang mampu menerapkan teknik budidaya secara intensif. Keterbatasan ini disebabkan oleh harga benih yang relatif mahal, kebutuhan pengairan dan pemeliharaan yang intensif, ketahanan terhadap hama dan penyakit yang masih rendah dan kebutuhan pupuk yang cukup tinggi. (USDA, 2011).

Peranan sumber daya manusia akan semakin penting ketika berada pada era globalisasi yang penuh dengan tantangan. Mengingat hal tersebut, sudah menjadi sebuah keharusan bagi organisasi untuk memperhatikan pengelolaan sumber daya manusia. Betapapun modern teknologi yang digunakan, atau seberapa banyak dana yang disiapkan, namun tanpa sumber daya manusia yang profesional semuanya menjadi tidak bermakna (Yuniarsih & Suwatno, 2008).

Adapun tujuan dari artikel ini adalah: (1) Menganalisis kinerja karyawan usaha perbenihan jagung manis UD Agro Nusantara Prima, dan (2) Menganalisis strategi terbaik yang dapat diterapkan dan direkomendasikan kepada UD Agro Nusantara Prima.

METODE

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif analitis, yaitu studi untuk menemukan fakta dengan interpretasi yang tepat untuk menguji hipotesis-hipotesis dan mengadakan interpretasi yang lebih dalam dengan pendekatan kuantitatif. Data yang dikumpulkan untuk melukiskan secara akurat sifat-sifat dari beberapa fenomena, kelompok atau individu mengenai frekuensi terjadinya suatu keadaan untuk meminimalisasikan bias dan memaksimalkan realibilitas (Nazir, 2004:74-75).

Metode pelaksanaan penelitian menggunakan studi kasus, studi kasus merupakan metode atau strategi dalam penelitian untuk mengungkap kasus tertentu. Peneliti menggunakan studi kasus karena dalam penelitian ini bertujuan untuk mempelajari secara intensif tentang latar belakang keadaan sekarang dan interaksi lingkungan suatu unit sosial; individu; kelompok dan masyarakat.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Kinerja Karyawan

Model penilaian dengan metode behavioral anchored rating scale (BARS) atau yang disebut juga dengan penilaian berdasarkan perilaku dapat dibentuk dan dianalisis sesuai banyaknya variabel yang ada dan indikator yang terkandung di dalamnya. Berdasarkan hasil dari kuesioner dan wawancara yang dilakukan pada karyawan UD. Agro Nusantara Prima didapatkan hasil dari perhitungan total skor pada dimensi penilaian yaitu sebesar 36,8. Hasil tersebut menyatakan bahwa penilaian kinerja karyawan pada UD. Agro Nusantara Prima berdasarkan pada nilai kinerja karyawan tinggi, yaitu kinerja baik.

B. Analisis Strategi Pengembangan Usaha UD. Agro Nusantara Prima

1) Matriks IFAS

Tabel 2. Matrik IFAS (*Internal Factor Analysis Strategy*) UD. Agro Nusantara Prima

Faktor Lingkungan	Faktor Strategis	Indikator	Bobot	Rating	Nilai Tertimbang
Lingkungan Internal	Kekuatan	Terjalin kemitraan denganpetani yang kuat	0,11	3,71	0,41
		Lahan petani dengan polatanam teratur	0,10	3,57	0,36
		Tersedianya sarana dan prasarana yang memadai	0,11	3,43	0,39
		Tingginya komitmen anggota petani	0,10	3,57	0,37
		Kualitas SDM baik	0,12	3,29	0,38
	Total				1,91
	Kelemahan	Mekanisasi pengolahanpasca panen	0,12	1,43	0,17
		Permodalan mandiri	0,11	1, 43	0,15
		Terbatasnya tenaga kerja	0,11	1, 43	0,15
		Penunjang riset kurang memadai	0,12	1,29	0,16
	Total		1,00		0,63
Nilai total keseluruhan Matriks IFAS					2,55

Sumber: Data Primer Diolah (2020)

Berdasarkan hasil analisis matriks IFAS yang dilakukan di UD. Agro Nusantara Prima didapatkan hasil dari perhitungan total skor pada dimensi kekuatan yaitu sebesar 1,91 dan dimensi kelemahan didapatkan hasil perhitungan total skor sebesar 0,63 Sehingga nilai total keseluruhan matriks IFAS diperoleh dari penjumlahan total skor kekuatan dan kelemahan yaitu sebesar 2,55.

2) Matriks EFAS

Tabel 3. Matrik EFAS (*External Factor Analysis Strategy*) UD. Agro Nusantara Prima

Faktor Lingkungan	Faktor Strategis	Indikator	Bobot	Rating	Nilai Tertimbang
Lingkungan Eksternal	Peluang	Program Desa Mandiri Benih	0,10	2,14	0,22
		Rintisan gabungan kelompok tani (gapoktan)	0,08	2,86	0,25
		Kurangnya ketersediaan benih jagung manis bersertifikat tingkat nasional	0,11	3,43	0,38
		Intensifnya pembinaan produsen benih jagung manis oleh dinas terkait	0,09	3,71	0,35
	Total				1,14
	Ancaman	Perubahan cuaca	0,12	2,14	0,26
		Hama dan penyakit jagung	0,12	1,71	0,22
		Kondisi persaingan produsen semakin ketat	0,12	2,29	
		Masa berlaku label sertifikasi benih pendek	0,10	2,14	0,21
		Subsidi benih pemerintah	0,08	2,57	0,22
		Alih fungsi lahan meningkat	0,09	2,57	0,23
	Total		1,00		1,37
Nilai total keseluruhan Matriks EFAS					2,51

Sumber : Data Primer Diolah (2020)

Berdasarkan tabel perhitungan matriks *External Factor Analysis Strategy* (EFAS) didapatkan hasil perhitungan total skor pada dimensi peluang sebesar 1,14 dan dimensi ancaman sebesar 1,37. Sehingga nilai total keseluruhan matriks EFAS yang diperoleh sebesar 2,51.

Tabel 4. Analisis QSPM UD. Agro Nusantara Prima

		Bobot	Alternatif Strategi			
			Strategi I Penetrasi Pasar		Strategi II Pengembangan Produk	
			AS	TAS	AS	TAS
No	Faktor-faktor Internal					
	Kekuatan					
1.	Terjalin kemitraan dengan petani yang kuat	0,11	3	0,33	4	0,44
2.	Lahan petani dengan pola tanam teratur	0,1	2	0,2	2	0,2
3.	Tersedianya sarana dan prasarana yang memadai	0,11	2	0,22	3	0,33
4.	Tingginya komitmen anggota petani	0,1	3	0,3	4	0,4
5.	Kualitas SDM baik	0,12	4	0,48	4	0,48
	Kelemahan					
1.	Mekanisasi pengolahan pasca	0,12	3	0,36	3	0,36

	panen					
2.	Permodalan mandiri	0,11	3	0,33	3	0,33
3.	Terbatasnya tenaga kerja	0,11	2	0,22	2	0,22
4.	Penunjang riset kurang memadai	0,12	4	0,48	4	0,48
	Total	1		2,92		3,24
	Faktor-faktor Eksternal					
	Peluang					

1.	Program Desa Mandiri Benih	0,1	2	0,2	3	0,3
2.	Rintisan gabungan kelompok tani (gapoktan)	0,08	4	0,32	4	0,32
3.	Kurangnya ketersediaan benih jagung manis bersertifikat tingkat nasional	0,11	4	0,44	4	0,44
4.	Intensifnya pembinaan produsen benih jagungmanis oleh dinas terkait	0,09	3	0,27	3	0,27
IV	Ancaman					0
1.	Perubahan cuaca	0,12	3	0,36	4	0,48
2.	Hama dan penyakit jagung	0,12	3	0,36	3	0,36
3.	Kondisi persaingan produsen semakin ketat	0,12	4	0,48	3	0,36
4.	Masa berlaku label sertifikasi benih pendek	0,1	3	0,3	3	0,3
5.	Subsidi benih pemerintah	0,08	2	0,16	3	0,24
6.	Alih fungsi lahan meningkat	0,09	4	0,36	4	0,36
	Total	1		3,25		3,43
	STAS			6,17		6,67

Dari tabel , diperoleh nilai STAS pada strategi Penetrasi Pasar sebesar 6,17, dan strategi Pengembangan Produk sebesar 6,67. Oleh karena strategi Pengembangan Produk memiliki skor tertinggi maka strategi yang diprioritaskan untuk diambil oleh UD. Agro Nusantara Prima adalah Pengembangan Produk.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut : (1) Kinerja karyawan di UD. Agro Nusantara Prima berada pada kategori baik, (2) Strategi pengembangan usaha yang direkomendasikan adalah Strategi Pengembangan Produk. Strategi Pengembangan produk tersebut dilakukan dengan pengembangan produk benih guna memenuhi kebutuhan potensial benih jagung manis bersertifikat.

Dari hasil penelitian ini dapat diberikan saran-saran sebagai berikut : (1) Penerapan manajemen sumber daya manusia yang dilakukan belum operasional serta tepat dalam proses pemeliharaan personil, pengembangan, pendayagunaan. Ini dilakukan untuk mengoptimalkan sumber daya manusia oleh organisasi, demi mencapai tujuan spesifik yang telah dirancang sebelumnya, (2) Perusahaan harus menyadari bahwa dalam pelaksanaan pengembangan produk, kemungkinan perusahaan mengadakan perubahan-perubahan ciri-ciri khusus produk,

meningkatkan mutu produk, menambah tipe produk, dan mengubah ukuran produk untuk memuaskan pasar.

REFERENSI

- Afridhal, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Jurnal Sains Pertanian*, 1(3), 210812.
- Amalia, A., Hidayat, W., & Budiatmo, A. (2012). Analisis strategi pengembangan usaha pada UKM batik semarangan di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1(2), 282-294.
- Departemen Pertanian. (2011). Teknologi Pascapanen Jagung dan Sereal Lain Tahun 2011. http://tanamanpangan.deptan.go.id/doc_upload/Teknologi.PP.jagung.pdf. Diakses Tanggal 7 Desember 2020
- Hamid, E. S., & Susilo, Y. S. (2011). Strategi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi Dan Pembangunan*, 12(1), 45-55.
- Nazir, Moh. 2005. Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rahmana, A. (2012). Strategi pengembangan usaha kecil menengah sektor industri pengolahan. *Jurnal Teknik Industri*, 13(1), 14-21.
- Rahmi, A., dan Jumiati. 2007. Pengaruh Konsentrasi dan Waktu Penyemprotan Pupuk Organik Cair Super ACI terhadap Pertumbuhan dan Hasil Jagung Manis. *Jurnal Agrotrop*, 26 (3). Hal : 105 – 109.
- Tjutju, Yuniarsih dan Suwatno. (2008). Manajemen Sumber Daya Manusia. Bandung: CV. Alfabeta.